



PERSPECTIVAS DE LA IA AL 2024

SECTOR LEGAL

POR: JACKELINE RAMIREZ

JACKELINE RAMIREZ

Ingeniera de Computación y Sistemas por la Universidad San Martín de Porres. MBA por INCAE Business School.

Cuenta con más de 17 años de experiencia dirigiendo proyectos de Data y Analytics en áreas de negocio. Cuenta con especializaciones en Business Intelligence y Business Analytics por la Escuela de Postgrado de la UPC. Certificada en People Analytics por The Wharton School. Cuenta con especializaciones en MIT de Machine Learning, Artificial Intelligence, y Data Monetization. Egresada de la escuela de formación de Directores Ejecutivos del PAD de Piura.

Ha sido Data Analytics Project Manager en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Líder de Marketing Intelligence en la Universidad del Pacífico. También ha trabajado en posiciones regionales como Consultora de Negocios en Centroamérica para PRONicaragua y Panamá. Se ha desempeñado como Head de Analítica y Optimización de RR.HH. en Alicorp.

Actualmente es Chief Data and Analytics Officer (CDAO) en COFIDE y además es consultora experta de proyectos Data Driven y Data Analytics en empresas privadas y gubernamentales. Es Directora del programa especializado y docente de postgrado de Data Strategy, Artificial Intelligence y HR Analytics en escuelas de negocios nacionales e internacionales. Es speaker y conferencista internacional.



“ HACIA EL 2025, EL 50% DE LAS EMPRESAS
HABRÁN IDEADO PLATAFORMAS DE
ORQUESTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
PARA PONERLA EN FUNCIONAMIENTO,
PARTIENDO DE MENOS DEL 10% EN 2020 ”

Predicciones Gartner al 2025

¿Pueden las empresas confiar completamente en la Inteligencia Artificial?

CONTEXTO DE DATOS EN EL MUNDO



La creación de datos, a punto de explotar

Cantidad real y prevista de datos generados en todo el mundo (en zettabytes)



@Statista_ES

Fuente: Statista Digital Economy Compass 2019

statista

¿ZETTA BYTES (10^{21})?



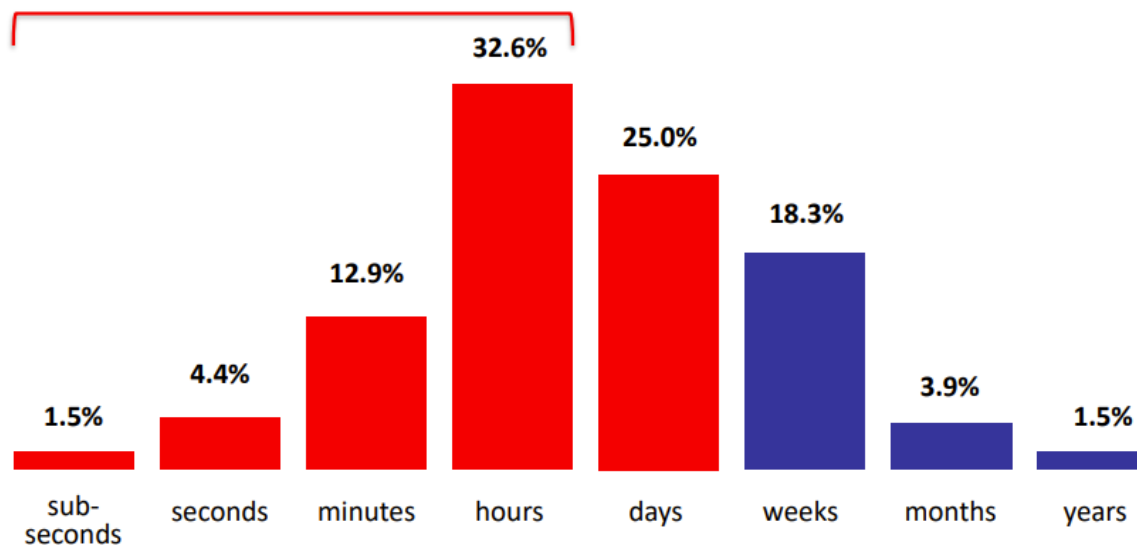
VIDA ÚTIL DE LA DATA EN EMPRESAS GLOBALES

La velocidad importa

Los que actúan sobre los datos más rápido tienen ventaja

75% Dice que sus datos pierden valor en **DIAS**¹

50% Dice que sus datos pierden valor en **HORAS**¹



1. Source: Precisely Trust '23 Keynote: Digital Differentiation with Decision Velocity (IDC), <https://youtu.be/zz7QjSEX8qo?t=420>

¿QUÉ NIVEL DE PRECISIÓN Y CONFIABILIDAD TIENE NUESTRA DATA PARA USARLA?

Manejamos diversas fuentes de información:

- Sistemas
- Bases de datos
- Reportes
- Presentaciones
- Documentos
- Hojas de trabajo
- Registros
- Entre otros

Consideremos que la data tiene distintos **niveles de criticidad** para el negocio.

FIGURE 8-1

Example: Friday afternoon measurement spreadsheet

Record	Attribute 1 Name	Attribute 2 Size	Attribute 3 Amount	Attribute 15	Perfect record?
1	Jane Doe	Null	\$472.13		No
2	John Smith	Medium	\$126.93		Yes
3	Stuart Madnick	XXXL	Null		No
4	Thoams Jones				No
...					
100	James Olsen	24 Lockwood Road	\$76.24		No

Number of perfect records = 67

Source: Thomas C. Redman, "Assess Whether You Have a Data Quality Problem" on hbr.org, July 28, 2016 (product #H030SQ).

EL USO DE LA IA ES UN SIGUIENTE ESCALÓN EN EL DESARROLLO DE LA CIENCIA DE DATOS

"Basura dentro, basura fuera"

En la IA, datos malos ofrecen un resultado de mala calidad.

1. Obtener datos suficientes
2. Calidad suficiente

1. Recoger datos, haciéndolos simples y accesibles

2. Organizar los datos para crear las bases analíticas, listas para ser procesadas

3. Analizar los datos para comprobar su veracidad y transparencia. Los datos deben ser correctos y, a ser posible, sin sesgos.

4. Desplegar las aplicaciones de AI en la empresa.

Escalera de la inteligencia artificial
Rob Thomas
Vicepresidente sénior IBM

¿QUÉ SE REQUIERE PARA APROVECHAR LA IA?



- ✓ CIENCIA DE DATOS
- ✓ MACHINE LEARNING
- ✓ BLOCKCHAIN
- ✓ IA GENERATIVA

1

¿Cómo la IA me ayuda a enfrentar el problema que tengo que resolver?

2

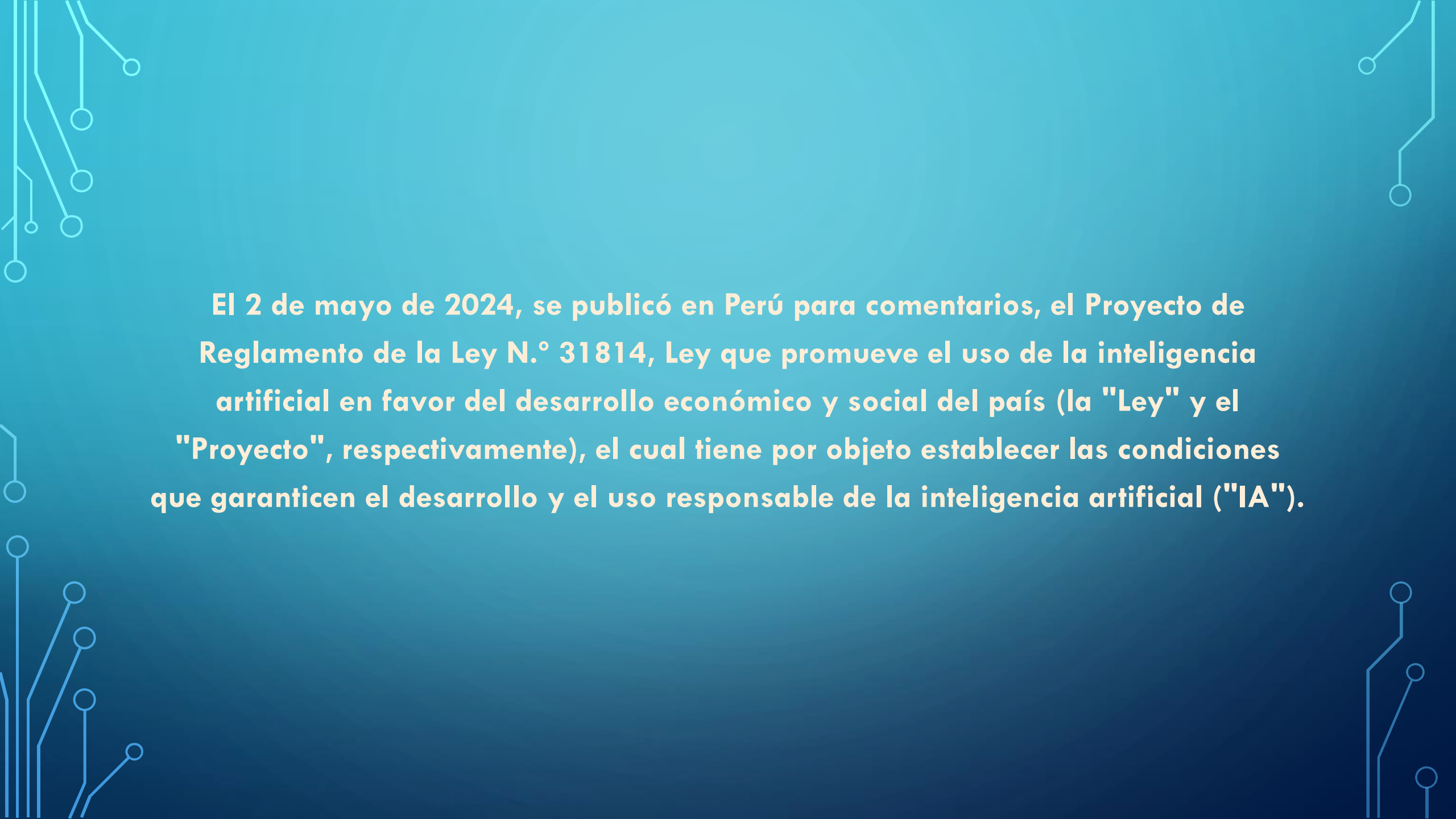
¿Tengo la data necesaria para entrenar el sistema de IA?

3

¿Entiendo las actuales limitaciones de los sistemas de IA?

4

¿Qué nuevas capacidades necesita la compañía para integrar la IA?

The image features a dark blue background with decorative white circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight segments connected by right-angle turns, ending in small white circles, resembling a stylized PCB or network diagram.

El 2 de mayo de 2024, se publicó en Perú para comentarios, el Proyecto de Reglamento de la Ley N.º 31814, Ley que promueve el uso de la inteligencia artificial en favor del desarrollo económico y social del país (la "Ley" y el "Proyecto", respectivamente), el cual tiene por objeto establecer las condiciones que garanticen el desarrollo y el uso responsable de la inteligencia artificial ("IA").

LO QUE HASTA HOY SABEMOS DE LA IA EN EL SECTOR LEGAL

ChatGPT y la IA Generativa



LA AMENAZA PARA MUCHOS, CONVERTIDA EN UNA OPORTUNIDAD PARA EL SECTOR LEGAL



“ MIENTRAS ENTRE 2017 Y 2020 LA INVERSIÓN DEL SECTOR LEGAL EN TECNOLOGÍA AUMENTÓ SÓLO UN 1.5%, SE PREVEÉ QUE ESTOS INDICADORES SE TRIPLIQUEN PARA EL PLAZO 2020 – 2025 (DEL 3.9% AL 12%) ”

Gartner 2023

Este despegue de la inversión confirma el potencial que la industria legal ha encontrado en las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.

CASOS PRÁCTICOS QUE ALGUNOS ESTUDIOS LEGALES HAN TOMADO PARA APLICAR IA:

- Uso en procesos de automatización de lectura y análisis de contratos.
- Elaboración de documentos jurídicos.
- Selección de material relevante para un proceso.
- Gestión de riesgos legales.
- Elaboración de informes.
- Resolución de problemas jurídicos.
- Así como otras actividades de naturaleza mecánica y monótonas que consumen mucho tiempo a un abogado, como la revisión de un volumen considerable de documentos, actividad típica en los procesos de debida diligencia.

F AIRNESS
(Justicia)

A CCOUNTABILITY
(Responsabilidad)

T RANSPARENCY
(Transparencia)

E THICS
(Ética)



¿ CUÁL ES EL PRINCIPAL OBSTÁCULO DEL SECTOR LEGAL
PARA DIGITALIZARSE E INNOVAR, EN COMPARACIÓN
CON OTROS SECTORES?

SU LENGUAJE...



¿CÓMO PUEDE IMPACTAR EL USO DE LA IA GENERATIVA EN EL RETO DE LAS ASESORÍAS JURÍDICAS DE SER “BUSINESS PARTNER”?

1. Eficiencia y productividad mejoradas:

Al utilizar la IA generativa para automatizar tareas legales repetitivas y rutinarias, los abogados pueden liberar tiempo para enfocarse en aspectos más estratégicos y de mayor valor para el negocio. Esto les permite ser más proactivos en la identificación de oportunidades y riesgos legales que afectan directamente a la empresa.



¿CÓMO PUEDE IMPACTAR EL USO DE LA IA GENERATIVA EN EL RETO DE LAS ASESORÍAS JURÍDICAS DE SER “BUSINESS PARTNER”?

2. Análisis de datos y tendencias:

La IA generativa puede analizar grandes conjuntos de datos legales y detectar patrones y tendencias significativas. Esto permite a los abogados estar mejor informados sobre problemas jurídicos emergentes y cambios regulatorios relevantes para la empresa, lo que les permite tomar decisiones basadas en datos y anticiparse a desafíos legales futuros.



¿CÓMO PUEDE IMPACTAR EL USO DE LA IA GENERATIVA EN EL RETO DE LAS ASESORÍAS JURÍDICAS DE SER “BUSINESS PARTNER”?

3. Colaboración con otros departamentos:

La IA generativa puede ayudar a los abogados internos a comunicarse de manera más efectiva con otros departamentos en la empresa. Al simplificar el lenguaje jurídico complejo y proporcionar resúmenes normativos fáciles de entender, la IA facilita la colaboración y asegura que todos los miembros del equipo puedan comprender los aspectos más importantes para la toma de decisiones que afectan al a su modelo de negocio.



¿CÓMO PUEDE IMPACTAR EL USO DE LA IA GENERATIVA EN EL RETO DE LAS ASESORÍAS JURÍDICAS DE SER “BUSINESS PARTNER”?

4. Asesoramiento estratégico:

La IA generativa puede proporcionar información y recomendaciones jurídicas en tiempo real, lo que permite a los abogados brindar un asesoramiento más ágil y oportuno a la alta dirección. Esto fortalece su papel como asesores estratégicos, ya que pueden proporcionar información basada en datos para respaldar decisiones empresariales importantes.



¿CÓMO PUEDE IMPACTAR EL USO DE LA IA GENERATIVA EN EL RETO DE LAS ASESORÍAS JURÍDICAS DE SER “BUSINESS PARTNER”?

5. Gestión de riesgos:

La IA generativa puede ayudar a identificar y mitigar riesgos legales potenciales para la empresa. Al anticipar posibles desafíos legales, los abogados pueden tomar medidas preventivas y proteger los intereses de la organización.



LIMITACIONES DE LA IA

La búsqueda de equilibrio en los intereses de una organización requiere más que datos cuantitativos; también es fundamental considerar factores cualitativos y contextuales.

Los abogados deben tener en cuenta aspectos relacionales y personales que no pueden ser plenamente capturados por la IA, como la comprensión profunda de la cultura corporativa, los valores organizacionales y las relaciones con partes interesadas clave.



The background is a solid teal color. In the four corners, there are decorative white line-art elements resembling circuit traces or neural network connections. These elements consist of thin lines that branch out and terminate in small circles, creating a sense of digital connectivity.

**EL GRAN RETO DE LA IA: *ESCRIBIR LENGUAJE
JURÍDICO A TRAVÉS DE CÓDIGO***

OPORTUNIDADES...

Nuevos roles en el sector:



- ✓ Especialista de IA y tecnologías
- ✓ Analista de datos legales
- ✓ Experto en ética y cumplimiento
- ✓ Experto en Ciberseguridad

LEGAL PROMPTING

Utilizamos una estructura de preguntas y respuestas, donde el usuario ingresa una consulta o pregunta legal, y el sistema de IA genera una respuesta detallada y comprensible



- ✓ Conocimiento jurídico profundo
- ✓ Claridad y precisión en la pregunta
- ✓ Verificación de respuestas
- ✓ Contextualización de las preguntas y respuestas
- ✓ Transparencia y divulgación
- ✓ Ética y Confidencialidad
- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Asesoramiento complementario
- ✓ Recopilación de comentarios

El verdadero valor añadido será el trato al cliente y no los conocimientos jurídicos. A medida que la IA asuma más cantidad de trabajo jurídico básico, propiciando ineludiblemente una homogeneización de los servicios legales entre competidores, el factor clave para atraer y retener clientes residirá en la calidad de la interacción entre el abogado y su cliente. La capacidad de brindar una experiencia más personalizada y adaptada a los clientes será de suma relevancia, y el uso estratégico de datos desempeñará un papel esencial para facilitar esta evolución.

PREGUNTAS, DUDAS, APORTES

